**LUISA VALERIANI**

CURRICULUM DI LUISA VALERIANI

ATTIVITA’ SCIENTIFICA E DIDATTICA

Nata a Roma, è stata ordinaria di *Storia dell’Arte* presso l’Accademia di Belle Arti di Roma fino alla collocazione a riposo nel 2009;

dal 1999-2000 al 2009-2010, professore a contratto per l'insegnamento prima di *Sociologia dell’arte e della letteratura*, e poi di *Sociologia delle Arti e della Moda,* presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università "La Sapienza" di Roma;

dal 2010-2011 professore a contratto per *Creatività e circuiti dell’Arte* presso la Facoltà di Turismo, Eventi e Territorio della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano;

dal 2010-2011 professore a contratto per *Sociologia dei nuovi media* presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell’Università della Tuscia.

Ha curato rassegne per la Biennale di Venezia, per la RAI e la TV, sul cinema, sulla città e sulle avanguardie storiche.

Negli anni accademici 1998-99 e 1999-2000 ha collaborato a seminari interfacoltà sulla Moda come strumento espressivo e mezzo di comunicazione di massa, presso l'Università di Roma "La Sapienza", occupandosi dei problemi relativi al rapporto tra Arte, Media e Consumi, sia da un punto di vista storico che in relazione alle nuove tecnologie.

Negli anni accademici 1999-2000 e 2000-01 è stata membro del Comitato Scientifico, docente, e tutor per il settore Arte dei Corsi di Perfezionamento post-laurea promossi dalla Cattedra di Sociologia della Comunicazione dell’Università di Roma “La Sapienza” in collaborazione con la Gall. Naz. d’Arte Moderna di Roma.

Nel 2000 ha collaborato all’ideazione e alla cura del catalogo e della mostra "L'assenza invadente del divino” (Roma, Castel Sant'Angelo, 2000),promossa dal Comune di Roma e dal Museo Nazionale di Castel Sant’Angelo, Roma, Museo Nazionale di Castel Sant’Angelo, 18 luglio - 31 dicembre 2000, cat. De Luca editore, Roma 2000. Artisti presentati: Ciriaco Campus, Joseph Kosuth, Haim Steinbach, Studio Azzurro, Grazia Toderi.

Nell'anno accademico 2002-2003 è stata docente di *Sociologia delle comunicazioni di massa* nel Master post-laurea in *Ideazione, management e marketing degli eventi culturali*, organizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione e dalla Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università "La Sapienza" di Roma.

Nel 2005, in qualità di docente del Master in Ideazione, management e marketing degli eventi culturali della Università di Roma “La Sapienza” ha assistito i corsisti nella realizzazione della mostra “TM – le tribù della memoria” (Roma, Galleria Nazionale d’Arte Moderna), una esperienza sperimentale assolutamente inedita nel metodo, in cui didattica, ricerca scientifica e artistica si sono intrecciate nel processo creativo e organizzativo.

Nel 2007 ha curato per il Master in “Ideazione, management e marketing degli eventi culturali” del dipartimento di Sociologia e Comunicazione della facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma la mostra “WART” negli spazi della Città Universitaria.

Il 10 e 11 maggio 2007 ha organizzato e condotto, per l’Accademia di Belle Arti di Roma, un convegno internazionale sull’Arte Pubblica, con relazioni di Alberto Abruzzese, Derrick de Kerckhove, Achille Bonito Oliva, e la partecipazione dei più importanti progetti di arte pubblica in Italia.

Nel gennaio 2008 ha collaborato alla cura della mostra “Le 18 invenzioni + 1 del Maestro Giuseppe Stampone che cambieranno il mondo” presso la Galleria Z2O e presso il complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia.

Il 30 aprile 2008 ha organizzato, per la Facoltà di Scienze della Comunicazione, La Sapienza, un convegno sul tema “Art Biotech”, relatori il prof. Jens Hauser, curatore delle principali mostre europee sul tema dei rapporti tra nuove tecnologie, biologia organica e arti visuali, nonché i proff. Alberto Marinelli, Massimo Canevacci e la sottoscritta.

Nel novembre 2008 ha curato la mostra dell’artista Chiara Mu presso la galleria Lift Gallery di Roma, testo in catalogo “*Per una volta*”.

Nel 2007, 2008 e 2009, ha partecipato ad incontri di studio sulla moda (insieme al sig. Elio Fiorucci, storico creatore di uno street-style in Italia), organizati dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Istituto di Comunicazione.

Tra il 2 e il 5 ottobre 2008 ha organizzato, per la cattedra di Sociologia delle arti e della moda della Sapienza Università di Roma, in collaborazione con Romics, un seminario sul tema “Il fumetto tra arti, mode e stili di vita, nell’ambito del Festival del Fumetto alla Nuova Fiera di Roma, cui ha contribuito con la relazione “*Il Cosplay come cultura partecipativa. Un fenomeno di cultura della convergenza nell’era digitale*”.

Il 6 maggio 2009 è stata relatrice alla giornata di studio internazionale sul tema “L’immaginazione religiosa tra finitudine e infinitudine degli dei. Religiosità, comunioni e comunicazioni”, organizzata dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Istituto di Comunicazione, per il Dottorato di Ricerca in Comunicazione e Nuove Tecnologie.

PUBBLICAZIONI

Tra i suoi libri, si ricordano:

**Performers.** *Figure del mutamento nell’estetica diffusa.* (Meltemi, Roma 2009), le nuove soggettività tra arti, mode e social network che scompaginano i meccanismi consolidati e le estetiche dominanti;

**Dentro la Trasfigurazione**. *Il dispositivo dell’arte nella cibercultura*. (Meltemi, Roma 2004), assume il sistema dei nuovi media a chiave di lettura di meccanismi estetici presenti tanto nell’antico quanto nelle produzioni artistiche a noi più vicine, come la video-arte e le nuove forme di body-art;

**Dada a Zurigo. Hugo Ball e il Cabaret Voltaire,** (ed. G. Martano, Torino, 1971) sua tesi di laurea, analizza le relazioni tra origini della società dello spettacolo, comunicazione e "pensiero negativo"

Altre pubblicazioni:

*Senza confini? Strategie comunicative e di consumo nel rapporto Arte/Moda*, in **Communi *fashion.*** *Sulla moda,* della comunicazione, (a cura di Alberto Abruzzese e Nello Barile), Luca Sossella editore, Roma 2001, pp. 155-182

*Consumi, arte e stili di vita*, in**"c:cube.cultura:comunicazione:consumo",** Anno I, n°1, marzo 2003, pp. 107 -118.

*Arte e Moda*, in “**Next. Arte e cultura**”, n.49, 2003, ed. Joyce & Co., Roma, pp. 7-10.

*Mode e modi di essere,* in **Per filo e per segno**, a cura di Maria Catricalà, Rubbettino editore, Soveria Mannelli 2004, pp. 19 – 30.

*Pulp Watch,* in **“Avatar. Dislocazioni tra antropologia e comunicazione”,** rivista diretta da Massimo Canevacci, n.4, ottobre 2003, pp. 58 – 68.

*Il corpo mediale. Un senso oltre il fingere dell’arte*, in **“Avatar. Dislocazioni tra antropologia e comunicazione”,** rivista diretta da Massimo Canevacci, n.5, febbraio 2005.

*Creatività oltre il soggetto. Kenosis della creazione e dell'autore nella dimensione estetica contemporanea*, in **Il Fenomeno religioso oggi. Tradizione, Mutamento, Negazione**, a cura di Roberto Cipriani e Gaspare Mura, Urbaniana University Press, Città del Vaticano 2002, pp. 589 - 596.

Catalogo e cura della mostra *"Roberto Piloni. Appunti per ombre minime",* AOCF 58, via Flaminia 58, 1 - 20 ottobre 2001.

*Piccola narrazione sul consumo attuale dell'arte*, in **Forme narrative di fine millennio**, a cura del Progetto Accademia, Atti del Convegno all'Ostello Asilo Ricci di Macerata, 10-11 maggio 2001, Accademia di Belle Arti e Pinacoteca e Musei Civici di Macerata, pp. 19 - 21.

*Roberto Piloni, Tra un non più e un non ancora*, in **"Carte d'Arte. Internazionale",** autunno 2001, pp.34-35.

*La Rovina in scena. Per un'estetica della comunicazione*, recensione al libro di Franco Speroni, Meltemi 2002, in **"Carte d'Arte. Internazionale",** inverno 2002, pp. 40-41.

*Dada Zurigo*, in Rivista Internazionale d’Arte Contemporanea **“METRO”,** nn.16/17, agosto 1970, pp.199-215.

- Allestimento e cura, con il prof. arch. Giorgio Ciucci, della sezione “La propaganda, la città e il fascismo” nella Rassegna *Cinema, Città, Avanguardia 1919-39* della **Biennale di Venezia** (Catalogo, ott.-nov. 1974, pp.43-66).

*Toccanti come la moda*, in **Mode, modernità, architettura,** a cura di Roberto Secchi, Officina Edizioni, Roma 2003, pp.136 - 144.

*Attraverso lo schermo. Dalle avanguardie storiche al video*, in **Dal romanzo alle reti. Soggetti e territori della grande narrazione moderna**, a cura di Alberto Abruzzese e Isabella Pezzini, Testo&Immagine, Torino 2004, pp.79 - 93.

*Partita a scacchi sull'intelligenza del mondo,* nel catalogo della mostra "**Ciriaco Campus**. *Il più bel sogno della mia vita"*, Museo Nazionale di Palazzo Venezia, 16 luglio - 3 ottobre 2003, a cura di Alberto Abruzzese, ed. Gebart srl, Roma 2003.

*Ethnographie du sens: l’oeuvre de Ciriaco Campus*, catalogue de l’Exposition “Ici la Pologne!”, Salle de la Bourse, Strasbourg, Francia, 2 -12 settembre 2004.

*Per giungere a ciò che non sai, devi passare per dove non sai,* nel catalogo della mostra “In itinere. Pellegrini, non vagabondi”, Macerata, Galleria Antichi Forni, e Loreto, Sala Espositiva Comunale, estate 2004.

 “*Gli schermi del consumo: dalle vetrine-museo ai musei-vetrina*”, in M. Catricalà, a cura, *Habitus in fabula*, Atti del II convegno sulle scritture della moda “Per filo e per segno” (28-29 ottobre 2005), Soveria Mannelli, Rubbettino 2006.

*Colazione da Fiorucci*, in P. Colaiacomo, a cura, *Fatto in Italia*, Meltemi, Roma 2006.

Nel 2009 ha pubblicato, sul primo numero della rivista di scienze umane “**Les Cahiers Européens de l’Imaginaire**” fondata da Gilbert Durand e Michel Maffesoli, un saggio (in collaborazione con Franco Speroni), intitolato *“Je ne sais pas si c’est barbare, mais ca me plait*”, un dialogo a due voci sul barbaro dentro e fuori il sistema dell’arte.

*Cinema sino alla fine* nel volume a cura di A. Caronia e A. Tursi, *Filosofie di Avatar. Immaginari, soggettività, politiche*, Mimesis edizioni, Milano 2010.

*Vertigo. Lo spazio-tempo in 24 e Lost*, nel volume a cura di F. La Rocca, A. Malagamba, V. Susca, *Eroi del quotidiano. Figure della serialità televisiva*, Bevivino Editore, Milano 2010.

**Luisa Valeriani**